



Master editoria

Quando si parla di un master in editoria si fa riferimento a una declinazione molto ampia e varia di settore: editoria tradizionale, editoria online, editoria multimediale, editoria e comunicazione. Le proposte di master in editoria vengono sia dal mondo universitario che da enti e istituti di formazione, oppure da case editrici che hanno l'obiettivo di formare professionisti di settore da inserire nel proprio organico. Gli insegnamenti previsti riguardano sia gli aspetti teorico-culturali dell'editoria, che quelli tecnici, come l'impaginazione e la grafica. In questa sezione troverete alcune proposte di master in editoria, con una breve descrizione del programma e riferimenti utili.



**SCOPRI TUTTI I SEGRETI
DELLA FORMAZIONE ONLINE**



SANTACATERINA

La Fondazione Collegio Universitario Santa Caterina da Siena, con sede legale a Pavia, oltre a servizi d'accoglienza per gruppi e singoli, all'interno delle strutture di collegio e residenze universitarie, propone dei corsi e dei master. Per quanto riguarda i corsi essi si distinguono in corsi monografici e corsi universitari. Disponibili anche dei percorsi di formazione post lauream, come i ...

[Informazioni dettagliate](#)
[Richiedi informazioni](#)